



# Políticas de la Organización

GRUPO FM VARGAS

20.12.2016

Vo1

# Introducción

Desde hace ya algún tiempo se ha hecho patente la preocupación social por el desarrollo de las actividades empresariales de manera sostenible, coherente y transparente. En nuestro contexto, hemos pasado a tener en cuenta no solo la satisfacción de nuestros clientes sino también la de los diferentes grupos de interés que necesitan ver cumplidos sus requisitos ya sea de tipo legal, reputacional, económico o de otra índole.

Es por ello por lo que en **FM&Vargas** llevamos a cabo nuestras actividades teniendo en cuenta siempre dos pilares fundamentales:

- ✓ La **satisfacción** de nuestros clientes y los stakeholders, con el objeto de proporcionar un servicio acorde a sus requisitos y expectativas.
- ✓ La **sostenibilidad** en nuestras acciones y en los productos y servicios que ofrecemos. En este ámbito se incluyen actividades relacionadas con la preservación del medioambiente y el entorno que nos rodea, así como la apuesta por un uso racional de los recursos.

Para poder garantizar ambos, se han puesto en marcha una serie de políticas que se han convertido en la base para conseguir nuestros objetivos a todos los niveles y garantizar así el cumplimiento de todos los requisitos que se nos exigen de manera implícita o explícita por parte de todos los grupos de interés que intervienen en el desarrollo de nuestras actividades.

Las políticas desarrolladas hasta la fecha contemplan contenidos relacionados con el desempeño de nuestras actividades (calidad), el medioambiente y la eficiencia energética.



# ¿Cómo queremos que nos vean?

“Una primera alternativa, estable y de confianza”



## ¿Cómo lo conseguiremos?

- Cumpliendo todos los requisitos legales y reglamentarios aplicables, relacionados con las actividades que desempeñamos teniendo especial cuidado en aquellos de índole ambiental.
- Asegurando un crecimiento constante y controlado a través de la mejora continua en todas las áreas.
- Manteniendo una infraestructura adecuada a la cartera de clientes.
- Orientando nuestras actividades hacia el cliente, mediante la atención de sus necesidades de forma personalizada.
- Orientando e informando a sus proveedores y subcontratistas en la adecuada gestión de los residuos que se generan en el ejercicio de sus actividades.
- Contando con un equipo de profesionales cualificados que ofrecen soluciones fiables, competitivas y tecnológicamente avanzadas.
- Ampliando nuestras actividades para poder ofrecer soluciones integrales innovadoras que a la vez respeten el medioambiente.
- Mediante un compromiso con la mejora continua y de la eficacia de nuestro sistema de gestión.

# Política de eficiencia energética

“El GRUPO FM VARGAS desarrolla su actividad aplicando criterios de sostenibilidad y de responsabilidad social, y considera la gestión energética como uno de sus principios básicos de gestión”

El **Grupo Fm Vargas**, actualmente es consciente de que el entorno en el que se mueve evoluciona vertiginosamente, siendo cada vez más complejo y viéndose afectado por multitud de factores que antes no podían ni imaginarse.

Además la creciente preocupación por el calentamiento global y sus nefastas consecuencias para el planeta, han contribuido a la aparición de una nueva conciencia social ecológica, impulsándose nuevas iniciativas para cuidar nuestro entorno tales como la reducción de las emisiones, la protección de la biodiversidad o bien el uso eficiente de recursos naturales.

En base a ello el **Grupo Fm Vargas** ha adquirido un compromiso de desarrollo de su actividad aplicando criterios de sostenibilidad y de responsabilidad social. Como muestra de ello se ha implantado un Sistema de Gestión Energética conforme a la norma UNE-EN-ISO 50001, el cual tiene por objeto mejorar de forma continua el desempeño energético en el desarrollo de sus actividades.

Nuestro Sistema de Gestión Energética, a su vez proporciona un marco para establecer y revisar los objetivos relacionados con el uso y el consumo de la energía, así como la eficiencia energética de sus instalaciones.



Nuestro Sistema de Gestión Energética apuesta por el ahorro y la eficiencia, está impulsado y liderado por la dirección y es de aplicación a todos sus empleados



La Dirección se compromete a informar y aportar recursos suficientes para:

- ✓ Cumplir siempre con los requisitos legales aplicables, así como otros requisitos que se decidan adoptar, relacionados con la gestión, uso y consumo de la energía y la eficiencia energética en los centros de trabajo.
- ✓ Optimizar el consumo energético, mediante la identificación, gestión y control de los mismos en los centros de trabajo nuestros y del cliente.
- ✓ Apoyar la adquisición de productos y el desarrollo de servicios energéticamente eficientes
- ✓ Informar y sensibilizar al personal en materia de ahorro y eficiencia energética

# Política ambiental

“El GRUPO FM VARGAS integra criterios de desarrollo sostenible en todos los procesos de la organización y garantiza una gestión eficiente de los recursos”

En el **Grupo Fm Vargas** se concibe el respeto por el medioambiente como uno de los valores corporativos claves en la configuración de un modelo energético sostenible, lo que se traduce, en el ámbito medioambiental, en menores emisiones y mayor eficiencia en la producción y uso de la energía, así como en el cumplimiento de la normativa ambiental y de las mejores prácticas establecidas en esta materia.

Esta Política medioambiental es de aplicación para todos los trabajadores que forman parte de la organización así como para todas aquellas empresas que realicen trabajos en su nombre o en sus instalaciones.

Para llevarlo a la práctica nos comprometemos a cumplir y hacer que se cumplan los siguientes principios que son la base de nuestra política ambiental:

- ✓ Asegurar el cumplimiento de la legislación y la reglamentación ambiental aplicable a nuestras instalaciones y operaciones, así como el cumplimiento de otros compromisos de carácter voluntario que asuma la organización.
- ✓ Conocer y evaluar de forma continua los riesgos medioambientales de las instalaciones que llevamos a cabo y en las nuestras, así como mejorar y actualizar constantemente los mecanismos diseñados para mitigarlos o erradicarlos.
- ✓ Prevenir la materialización de dichos riesgos y, en su caso, atenuar las consecuencias de dicha materialización.
- ✓ Integrar plenamente la dimensión medioambiental y el respeto al entorno natural.
- ✓ Establecer sistemas de gestión adecuados, basados en la filosofía de la mejora continua, que contribuyan a reducir los riesgos medioambientales.
- ✓ Respetar la naturaleza y la biodiversidad de los entornos naturales en los que se ubican las instalaciones en las que llevamos a cabo trabajos.
- ✓ Promocionar un comportamiento acorde con los principios de esta Política medioambiental, valorando el alineamiento con esta, particularmente en la selección de contratistas y proveedores.
- ✓ Mitigar la contaminación proveniente de nuestras actividades e intentar influir en los grupos de interés al respecto.



Grupo Fm Vargas considera el medioambiente como el elemento central del concepto de sostenibilidad, y en particular, uno de los tres pilares de la organización junto con la seguridad y competitividad.



# Política de calidad

El GRUPO FM VARGAS considera que la gestión excelente de todos los procesos y recursos es la clave de la creación de valor para todas las personas y entidades relacionadas con la empresa.

La Política de Calidad persigue contribuir al modelo de crecimiento sostenible de la empresa, en el ámbito de la cultura de la mejora de procesos y procedimientos relacionados con la gestión de la calidad.

A su vez, la empresa apoya y coordina el cumplimiento de esta Política de Calidad a través del Departamento de Calidad y Medio Ambiente.

“ La satisfacción de nuestros clientes y otros grupos de interés es la base de nuestro Sistema de Gestión de Calidad y el punto de partida para el establecimiento y definición de objetivos.



Para la consecución de los objetivos señalados, la empresa asume y promueve los siguientes principios básicos que deben presidir todas sus actividades en materia de calidad:

- ✓ Asegurar el cumplimiento de los requisitos legales y reglamentarios así como las especificaciones de clientes y otros grupos de interés.
- ✓ Identificar y evaluar los riesgos asociados a nuestras actividades y en especial aquellos relacionados con la seguridad, así como mejorar y actualizar constantemente los mecanismos diseñados para mitigarlos o erradicarlos.
- ✓ Prevenir la materialización de dichos riesgos y, en su caso, atenuar las consecuencias de dicha materialización.
- ✓ Conocer las expectativas de los diferentes grupos de interés, tanto internos como externos, para operar cumpliendo su total satisfacción.
- ✓ Impulsar las actividades para satisfacer o incluso superar las expectativas de los empleados y de todos los demás grupos de interés.
- ✓ Potenciar la cultura de la mejora continua en la gestión con el objetivo de incrementar la competitividad y la creación de valor para los accionistas, empleados y demás grupos de interés.
- ✓ Fomentar la implicación de los empleados de la empresa por medio del trabajo en equipo, la fluidez informativa, la comunicación interna, la formación y el reconocimiento de logros.